Основные этапы создания буктрейлера

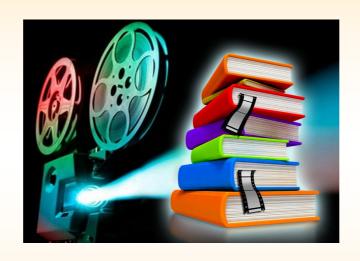
- 1. Выбор литературного произведения.
- 2. Подбор подходящих иллюстраций, видео и музыки.

Для создания видеоролика понадобятся следующие материалы для видеоряда:

- Начальные и конечные титры, а также цитаты из рекламируемого произведения (если они предусмотрены в сценарии);
- Фото, сканированные иллюстрации, разворот обложки с аннотацией, подходящие по смыслу картинки (свои или скаченные из сети Интернет);
- Музыка или аудиозапись закадрового текста.
- Техническое оборудование микрофон. Аудиозапись должна быть качественной, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости.
- 3. Описание короткого сюжетного текста по содержанию прочитанного.
- 4. Съёмка видеоролика.
- 5. Монтаж (склейка) видеоролика.

Начинающим работать с видео рекомендуем использовать программы:

- Sony Vegas Pro
- · Windows Movie Maker
- Microsoft PowerPoint 2016
- 6. Презентация книги посредством буктрейлера.





БУКТРЕЙЛЕР-ТЕХНОЛОГИЯ

Актуальность данной темы связана с тем, что в последние годы заметно изменился (резко понизился) статус чтения, стали совсем другими способы работы с печатным текстом, изменился перечень привлекательных для чтения детей книг, поменялись мотивы и стимулы чтения, а главное, изменилось отношение к чтению.

Активизировать работу приобщению детей к чтению необходимо, ведь детская книга важное средство социально-коммуникативного И познавательного развития, она помогает решить задачи, определённые в ФГОС ДО: обеспечивает усвоение детьми норм и ценностей, принятых в обществе, способствует общения развитию взаимодействия ребёнка с взрослыми и сверстниками, развитию социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания.

Поэтому работа с родителями необходима для восстановления традиций семейного чтения, семейные походы в библиотеку, семейные квесты, семейные развивающие спектакли. прочитанным игры настольные ПО книгам, как культурной нормы развития важнейшей **ДОШКОЛЬНИКОВ** является проблемой работы педагогов с семьями.

Буктрейлер - современный способ рекламы книги.

Буктрейлер - это...

- короткий видеоролик по мотивам книги;
- видео аннотация книги;
- ролик-миниатюра, тизер (teaser), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание.
- это новый жанр рекламноиллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет- технологии.

Цель таких роликов - пропаганда чтения (рассказать книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимания к книге при ПОМОЩИ визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять её и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

Основная задача буктрейлерарассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребёнка к сюжету художественного произведения.

Классификация буктрейлеров

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры бывают:

- игровые (мини-фильм по книге, видео можно снять самостоятельно или использовать отрывки из экранизации книги);
- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными

разворотами, фотографиями и др.);

• анимационные (мультфильм по книге).

По содержательной классификации встречаются:

- повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- атмосферные или эмоциональные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).