

Основные этапы создания буктрейлера

1. Выбор литературного произведения.
2. Подбор подходящих иллюстраций, видео и музыки.

Для создания видеоролика понадобятся следующие материалы для видеоряда:

- Начальные и конечные титры, а также цитаты из рекламируемого произведения (если они предусмотрены в сценарии);
 - Фото, сканированные иллюстрации, разворот обложки с аннотацией, подходящие по смыслу картинке (свои или скаченные из сети Интернет);
 - Музыка или аудиозапись закадрового текста.
 - Техническое оборудование – микрофон. Аудиозапись должна быть качественной, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости.
3. Описание короткого сюжетного текста по содержанию прочитанного.
 4. Съёмка видеоролика.
 5. Монтаж (склейка) видеоролика.

Начинающим работать с видео рекомендуем использовать программы:

- Sony Vegas Pro
- Windows Movie Maker
- Microsoft PowerPoint 2016

6. Презентация книги посредством буктрейлера.



БУКТРЕЙЛЕР- ТЕХНОЛОГИЯ

Актуальность данной темы связана с тем, что в последние годы заметно изменился (резко понизился) статус чтения, стали совсем другими способы работы с печатным текстом, изменился перечень привлекательных для чтения детей книг, поменялись мотивы и стимулы чтения, а главное, изменилось отношение к чтению.

Активизировать работу по приобщению детей к чтению необходимо, ведь детская книга важное средство социально-коммуникативного и познавательного развития, она помогает решить задачи, определённые в ФГОС ДО: обеспечивает усвоение детьми норм и ценностей, принятых в обществе, способствует развитию общения и взаимодействия ребёнка с взрослыми и сверстниками, развитию социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания.

Поэтому работа с родителями необходима для восстановления традиций семейного чтения, семейные походы в библиотеку, семейные квесты, семейные спектакли, развивающие настольные игры по прочитанным книгам, как культурной нормы развития дошкольников является важнейшей проблемой работы педагогов с семьями.

Буктрейлер – современный способ рекламы книги.

Буктрейлер – это...

- короткий видеоролик по мотивам книги;
- видео аннотация книги;
- ролик-миниатюра, тизер (teaser), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание.
- это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет- технологии.

Цель таких роликов – пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять её и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

Основная задача буктрейлера – рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребёнка к сюжету художественного произведения.

Классификация буктрейлеров

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры бывают:

- игровые (мини-фильм по книге, видео можно снять самостоятельно или использовать отрывки из экранизации книги);
- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, разворотами, фотографиями и др.);
- анимационные (мультфильм по книге).

По содержательной классификации встречаются:

- повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- атмосферные или эмоциональные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).